



Die Jäger verantworten ganzjährige Kampagne für Pierre Fabre Dermo-Kosmetik



Nicht vom Hafer gestochen, sondern vom Saat-Hafer inspiriert sind Die Jäger Köln für die Pierre Fabre Dermo-Kosmetik GmbH. Denn dieser besondere Hafer, „Avena Sativa“, ist die Arzneipflanze des Jahres 2017 – und ist als Jungpflanzenextrakt „Rhealba“ in der Hautpflegelinie A-Derma enthalten. A-Derma steht für eine pflanzenbasierte, besonders verträgliche Pflege der Haut.

Für das Unternehmen war das ein „perfekter Anlass“, diese Pflegeserie in den Fokus einer ganzjährigen Kampagne zu stellen und so ihre Bekanntheit zu steigern. Die Jäger verantworten diese umfangreiche Kampagne: Sie sind sowohl mit der Konzeption von Keyvisual, Claim und einem Maßnahmenpaket als auch mit der Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen betraut.

Das Unternehmen bietet mittlerweile fünf komplementäre Premiemarken, die international exklusiv über Apotheken vertrieben werden. Bereits seit 2015 sind Die Jäger Agenturpartner von Pierre Fabre Dermo-Kosmetik: Das Kölner Team unterstützt sowohl im Vertrieb als auch mit Kampagnen für unterschiedliche Marken – von der Ideenentwicklung und Konzeption bis zur Umsetzung der Maßnahmen.

Für 2017 liegt der Fokus auf der Marke A-Derma: eine medizinische Pflege für fragile Haut mit entzündungshemmenden und beruhigenden Eigenschaften. Die Basis der Linie ist der „Rhealba“ Jungpflanzenextrakt, der ausschließlich in Südfrankreich auf den firmeneigenen Feldern angebaut wird. Er gehört zur Familie der „Avena Sativa“. Diese besondere Haferpflanze wurde durch die „Forschergruppe Klostermedizin – Studienkreis Entwicklungsgeschichte der Arzneipflanzenkunde“ zur Arzneipflanze des Jahres 2017 gekürt.

Karin Weyandt-Sommer, Agenturleiterin Köln: „Die Auszeichnung ist eine gute Chance, die Bekanntheit von A-Derma zu steigern – und ihre dermatologische Wirksamkeit zu unterstreichen. Es freut mich sehr, dass Pierre Fabre Dermo-Kosmetik diese Chance gemeinsam mit uns genutzt hat.“

<http://www.pharma-relations.de/news/die-jaeger-verantworten-ganzjaehrige-kampagne-fuer-pierre-fabre-dermo-kosmetik>